

MANUAL PRÊMIOBENCHMARKING SAÚDE BAHIA2019

ANO IX

Este documento é composto de 16 páginas.

DEFINIÇÃO

Benchmarking é um modelo a ser seguido, uma referência – o que implica reconhecer que existe no mercado quem faz melhor. É a tradução mais moderna para definir uma organização ou personalidade que se destaca da concorrência a tal ponto que se torna uma referência.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

INOVAÇÃO

Deverão ser avaliadas as empresas e gestores que se destacaram por ações de empreendedorismo, projetos de gestão e/ou governança e iniciativas afins que os fizeram modelo a ser seguido em 2019 **(peso 100)**.

CREDIBILIDADE/ RELAÇÃO COM O MERCADO (peso/pontuação 100)

- Trata-se do posicionamento da empresa diante do mercado (relação com fontes pagadoras-credoras/prestadores-clientes/fornecedores e pós-venda). Se aplica às seguintes categorias: **Seguradoras, Operadoras e Serviço de TI.**

CREDIBILIDADE /ASSISTÊNCIA* (peso/pontuação variável)

- Práticas de assistência e segurança médica em sua área de atuação (peso variável e aplicado a todas as categorias que prestam assistência médica e utilizam em seu core business).

Os scores serão variáveis **: ONA 1 **(peso/pontuação 30)**; ONA 2 **(60)**; ONA 3 **(80)**; JOINT COMMISSION/CANADENSE **(100)** e SEM ACREDITAÇÃO **(20)**. Se aplica às seguintes categorias: Hospitais; Empresa de Home Care; Serviço de Oncologia; Serviço de Oftalmologia e Serviço de Diagnóstico por Imagem.

Na categoria **Laboratório de Análise Clínicas**, a pontuação ficou assim definida: DICQe PALC **(peso/pontuação 100)**; ISO **(50)** e SEM ACREDITAÇÃO **(20)**.

*As informações sobre acreditação deverão ser fornecidas pelos candidatos ao prêmio no case. Os parâmetros serão inseridos automaticamente no sistema. Só serão levadas em conta as acreditações emitidas até 31 de dezembro de 2018.

** Em caso de mais de uma certificação, o voto deverá ser definido pelo selo de maior peso/pontuação. Para efeito de sistema, certificações cumulativas não representarão pontos cumulativos.

NOVOS INVESTIMENTOS

-Hospitais; Serviço de Home Care; Serviço de Oncologia; Serviço de Oftalmologia e Serviço de Diagnóstico por Imagem (peso 50). Refere-se à abertura de novas unidades, ampliação de serviços e investimentos em novas tecnologias executados ao longo de 2018.

– Seguradoras, Operadoras e Serviço de TI (peso 50). Refere-se a aportes em infraestrutura, ampliação de serviços, lançamentos de novos produtos e/ou serviços (com devido descritivo), investimentos em novas tecnologias e demais projetos executados ao longo de 2018.

VISIBILIDADE DE MERCADO

Esse critério deve ser usado para avaliar o desempenho obtido pelos candidatos ao prêmio, através de seus investimentos em marketing, publicidade e comunicação corporativa implementados, junto a seus respectivos stakeholders. (peso 30).

PARÂMETROS ESPECIAIS

Executivo do Ano e Empresário do Ano

REALIZAÇÕES

Deverão ser descritas as ações de empreendedorismo, projetos de gestão de governança e iniciativas afins que fizeram do candidato modelo a ser seguido em 2018 (peso/pontuação 100).

CURRÍCULO

Descritivo da carreira, com ênfase em cursos de pós-graduação e relacionados à gestão e governança – não se restringe ao ano de 2018 (peso/pontuação 100).

Ação Social

- ESCORES DE DESEMPENHO

Balço de atendimento – especificar por ação todos os números do projeto (peso 100).

- RELEVÂNCIA PARA A SOCIEDADE

Listar parâmetros de defesa do projeto e, por conseguinte, o saldo social da iniciativa (peso 100).

Sustentabilidade

- ESCORES DE DESEMPENHO

Números relacionados diretamente com ações executadas em prol da sustentabilidade, exemplo de redução de ativos ambientais, economia de energia, reaproveitamento de insumos etc. **(peso 100)**

- RETORNO PARA O NEGÓCIO

Descritivo financeiro e conceitual do retorno para a instituição. **(peso 50)**

Serviço de Saúde Compliance

Vão ser avaliados os casos de Laboratórios de Análises Clínicas, Serviços de Diagnóstico por imagem e Hospitais que implantaram ações de compliance ao longo de 2018, com bases nos quesitos a saber:

- 1- Implantação do Código de Conduta (se houver): o concorrente deverá descrever os principais pontos do documento.
- 2- Descritivo das rotinas de compliance, com seus devidos impactos na conduta moral e ética da organização.
- 3- Descritivo das ações de governança corporativa com viés na política de compliance da organização.

O julgamento dos cases será feito exclusivamente por consultoria escolhida pelo Prêmio.

Categoria Interior do Estado

Votos de jurados que representam instituições de fora de Salvador e região metropolitana terão pesos com escores em dobro na escolha de serviços de saúde e/ou executivos que concorrem na categoria “Interior do estado”.

FASES DO PRÊMIO

1ª fase – Os indicados (31 de janeiro 2019)

Alista, com até seis nomes por categoria, foi sugerida por uma comissão de notáveis, formada por dirigentes de classe, consultores, formadores de opinião (jornalistas especializados) e profissionais médicos que integram, direta e indiretamente, o trade de saúde baiano. Coubet também a essa comissão a indicação dos vencedores – juntamente com o Grupo Criarmed –, na categoria Prêmios Especiais.

2ª FASE – Envio dos Cases (até o dia 22 de março de 2019, impreterivelmente)

Os arquivos com as informações de cada candidato devem ser enviados até o dia 15 de março de 2019 – impreterivelmente. **O preenchimento do formulário deverá ser feito no próprio site – o acesso se dará através de senha enviada pela organização do prêmio. O não envio do case implica em perda automática de 20% da pontuação obtida pelo concorrente.**

Cada concorrente, incluindo as categorias de Empresário do Ano e Executivo do Ano, deverá enviar um case com informações resumidas sobre o seu desempenho, ao longo de 2018, de acordo com cada critério. Não será permitida inclusão de fotos ou imagens. O registro audiovisual poderá ser feito com a indicação de link (endereço eletrônico) para consulta via web. **O case é o principal documento do processo de escolha dos vencedores do Benchmarking Saúde. É através das informações contidas nele que os jurados devem balizar seu voto.**

Todos os cases vão estar disponíveis na sessão de votação, **a partir do dia 23 de março de 2019**. Sugerimos que além da versão digital, o material seja impresso e encadernado para consulta.

3ª e última Fase – Votação (de 23 de março a 05 de abril de 2019)

Cada integrante do comitê julgador receberá, em seu e-mail, um login e senha, privativos, para acesso à página protegida de votação (www.benchmarkingsaude.com.br/bahia). Vale salientar que o login e a senha cadastrados no sistema para cada julgador somente darão direito a uma única rodada

de votação, sendo expirados automaticamente após o término da eleição, evitando a repetição de votos. É através desse acesso que serão escolhidos os vencedores do Prêmio Benchmarking Saúde.

A fase de apuração respeitará o critério de pesos para todos os indicados. **Cada jurado deverá, obrigatoriamente, votar em todas as categorias em todos os critérios.** Em cada categoria, ele terá direito a quatro votos (referentes a cada critério) – com exceção das categorias Empresário do Ano, Executivo do Ano, Ação Social e Sustentabilidade (dois votos). O candidato que obtiver a maior votação, somando todos os critérios de avaliação, será o vencedor em sua categoria. Em caso de empate, o veredito será dado com base na pontuação obtida nos critérios de maior peso.

Apesar de a lista ser pública com os nomes de todos os jurados, o voto será secreto. Fica registrado que os avaliadores são impedidos de votar nas categorias em que suas instituições concorrem.

PREMIAÇÃO – CERIMÔNIA DE ENTREGA DOS TROFÉUS

O resultado final da disputa será **divulgado até o dia 06 de abril de 2019**, através de ações de e-mail marketing e no próprio site do prêmio. Além da premiação, um book, com fotos e história dos vencedores, vai ser confeccionado pelos organizadores do evento e será distribuído no dia da festa, que será realizada em junho de 2019. O encontro reunirá um PIB de aproximadamente R\$3 bilhões, numa noite de festa para o mercado de saúde. O evento terá cobertura exclusiva da Portal Diagnosticoweb.

Serão premiados todos os gestores e empresas eleitos pelo Benchmarking Saúde (primeiro, segundo e terceiro lugar), com exceção das categorias **Executivo do Ano, Empresário do Ano, Médico Empreendedor, Ação Social e Sustentabilidade** nas quais serão laureados apenas os primeiros colocados.

PAINEL DE VOTAÇÃO

Votar no Prêmio Benchmarking Saúde é simples. Em cada campo, basta o membro da comissão avaliadora “clique” e dê seu voto na coluna correspondente aos critérios de avaliação. No total, o jurado terá até quatro votos para atribuir em cada categoria. No exemplo abaixo (Hospital Privado Pequeno e Médio Porte), o jurado deu 1 voto em

Inovação ao “concorrente B”; **Credibilidade** ao “concorrente A”; **Novos Investimentos** ao “concorrente D” e **Visibilidade de Mercado** ao “concorrente E”. No segundo exemplo (Hospital Privado Interior do Estado), a destinação dos votos segue a mesma liberdade de escolha. É obrigatório votar em todas as categorias em todos os critérios – o sistema alertará automaticamente a ausência do voto.

Prêmio Benchmarking
SAÚDE 2013 Bahia

Home > Votação

VOTAÇÃO

Hospital Privado (Pequeno e Médio Porte)

	INOVAÇÃO PESO 10	CREDEIBILIDADE PESO 10	NOVOS INVESTIMENTOS PESO 5	VISIBILIDADE DE MERCADO PESO 3
Hospital A	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hospital B	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hospital C	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hospital D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hospital E	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Hospital Privado (Interior do Estado)

	INOVAÇÃO PESO 10	CREDEIBILIDADE PESO 10	NOVOS INVESTIMENTOS PESO 5	VISIBILIDADE DE MERCADO PESO 3
CONCORRENTE 01	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONCORRENTE 02	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONCORRENTE 03	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONCORRENTE 04	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONCORRENTE 05	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

CONFIRMAR VOTAÇÃO

Simulação de página de votação que estará disponível nosite

www.benchmarking.com.br

Perguntas frequentes

1) Possopreencher o case no Word e depois copiar para o sistema?

Sim. Basta apenas que o limite de linhas (30 linhas ou 2.100 caracteres) seja permitido.

2) O que acontece com quem não enviar o case?

As empresas e gestores que não enviarem a documentação perderão 30% - ano passado era 20% - dos pontos obtidos na votação.

3) O nome da minha empresa aparece na categoria Prêmios Especiais. Preciso enviar algum case? Posso participar do processo de votação?

O Prêmio Especial é definido por aclamação, escolhido pela comissão editorial da Grupo Criarmed e comitê do prêmio. Representam, em larga medida, iniciativas tão inovadoras que não permitem paralelo de comparação. Os vencedores desta categoria são convidados a participar da votação, indicando um representante.

4) Preciso votar em todas as categorias, mas não conheço os concorrentes. Como fazer?

Por isso a importância do membro da comissão avaliadora consultar os cases, que deverão ser lidos antes do processo de votação propriamente dito. Além de conter informações do candidato, o documento é a representação literal do conceito de benchmarking da premiação, já que partilha informações dos diversos players que integram o mercado de saúde do nosso estado. Todo executivo e liderança do setor deve, por questões estratégicas, ler as informações disponibilizadas nos cases.

5) Como será o acesso aos cases?

Os documentos estarão disponíveis, na seção Indicados, a partir do dia 18 de março de 2019. Sugerimos que, além da versão digital, o material seja impresso e encadernado para consulta pelo membro da comissão avaliadora.

6) Quem é indicado tem que integrar a comissão julgadora?

Obrigatoriamente. Trata-se de uma prerrogativa básica para tornar equânime o processo de votação.

7) Quem deve ser o representante da empresa na comissão?

Preferencialmente a mais alta liderança, ligada ou não a área de saúde e/ou gestão, mas que seja reconhecido pela instituição como referência decisória.

8) Meu hospital está em processo de acreditação, posso descrever no formulário essa ação?

Sim. Mas para efeito de contagem de peso/pontuação, no critério CREDIBILIDADE, só será levada em conta as empresas e instituições que tiverem sido acreditadas – com a devida emissão do documento oficial de certificação – até o dia 31 de dezembro de 2018. Votos dados a empresas sem certificação terão computada a pontuação mínima: 20 pontos.

9) A participação no book dos vencedores é obrigatória?

É estritamente facultativa. O book dos vencedores e uso da marca do Prêmio Benchmarking é um projeto de marketing, que tem como objetivo eternizar os ganhadores da disputa. É destinado às empresas e gestores que tenham o desejo de amplificar sua conquista e, através de imagem e fotos, descrever o histórico da instituição e os méritos que a fizeram vencedora. Somente as empresas que ficarem entre as três primeiras colocações podem participar deste projeto. Vale salientar que a participação na cerimônia de premiação, bem como a participação das empresas concorrentes ao prêmio, se dá de forma gratuita e espontânea.

Sugestões (composição case/empresa)

INOVAÇÃO

Que medidas no campo da gestão e governança fizeram minha empresa se destacar ao longo de 2018 e por quê? Como a adoção de novos processos de controle, redução de custos e otimização de resultados nos tornaram candidato a ser benchmarking? Que outros aspectos contribuíram para minha empresa se tornar uma referência de mercado?

CREDIBILIDADE

Como é a minha relação comercial com o mercado de prestadores (no caso das operadoras)? Cumpro com minhas obrigações como contratante (adiplência/transparência)? Como funcionam minhas práticas de assistência (no caso

dos prestadores)? Possui acreditação? Em qual nível? Como fornecedor de serviços não médicos, sou uma empresa reconhecida pela ética no mercado? Por quê?

NOVOS INVESTIMENTOS

Quais os principais investimentos, executados em 2018, feitos pela minha empresa? Onde esses recursos foram aplicados e em que eles contribuíram para ampliação dos serviços e/ou melhorias no atendimento? Como esses aportes contribuíram para o meu negócio se diferenciar da concorrência?

VISIBILIDADE DE MERCADO

Quais ações de gestão implementadas em 2018 que tornaram o meu negócio uma referência para o mercado? Que iniciativas impactaram meu público interno/externo? Quais os principais destaques dessas ações? Descrever.

PRÊMIO BENCHMARKING SAÚDE 2019

Categorias/ Concorrentes

Prêmios Especiais

Hospital Geral Roberto Santos (Gestão Pública)

RDB Imagem – Rede Brasileira de Diagnóstico (Benchmarking Brasil)

Rede LabForte (Cooperativismo Sustentável)

Clínica Florence (Benchmarking Brasil)

Ação Social

DayHORC

Hospital Evangélico

Hospital Português

Instituto de Olhos Freitas

Santa Casa de Misericórdia da Bahia

Santa Casa de Misericórdia de Itabuna

Diagnóstico por Imagem

Delfin Imagem

Diagnoson a+

Labchecap Imagem

Multimagem – Grupo MEDDI

Diagnóstico por Imagem Compliance

Diagnoson a+

Labchecap Imagem

Multimagem – Grupo MEDDI

Empresário do Ano

José Antonio Barbosa – Grupo MEDDI

Leonardo Salgado – Assiste Vida

Maurício Bernardino – Labchecap

Executivo do Ano

Breno Sena – Hospital Evangélico

Carlos Cunha Filho – OftalmoDiagnose

Fábio Brinço – Itaigara Memorial Iolanda

Peltier – Córdio Pulmonar Robério

Almeida – Hospital Santa Izabel

Executivo do Ano (Interior do Estado)

Lúcia Dórea – Hospital Samur

Eduardo Borges – Laboratório Análise

André Fernando Wermann – Santa Casa de Misericórdia de Itabuna

Hospital Dia

DayHORC

Hospital Córdio Pulmonar

Hospital Jorge Valente

Itaigara Memorial

Hospital Filantrópico

Hospital Evangélico

Hospital Português

Hospital Santa Izabel

Hospital Santo Amaro

Hospital São Rafael

Hospital Filantrópico Compliance

Hospital Evangélico

Hospital Santa Izabel (Santa Casa de Misericórdia da Bahia)

Hospital São Rafael

Hospital Privado (Interior do Estado)

Hospital INCAR – Santo Antônio de Jesus

Hospital Samur – Vitória da Conquista

Hospital São Matheus – Feira de Santana

Maternidade Santa Emília – Feira de Santana

Hospital Privado (Pequeno e Médio Porte)

Hospital Aeroporto

Hospital Córdio Pulmonar

Hospital Jorge Valente

Hospital Prohope

Laboratório de Análises Clínicas

A+ Medicina Diagnóstica

DNA

Labchecap

LPC

Sabin

Laboratório de Análises Clínicas (Interior do Estado)

IHEF – Grupo MEDDI

Labo

Laboratório Análise

Laboratório de Análises Clínicas Compliance

DNA

IHEF – Grupo MEDDI

Labchecap

Labo

Sabin

Médico Empreendedor

Arthur Gonzalez – INCAR

Maurício de Almeida Pereira – Instituto Médico da Dor (IMD)

Moacyr Freitas – Oftalmocare

Philip Glass – Instituto Glass

Operadora de Autogestão

Camed

Cassi

Central Nacional Unimed (CNU)

Petrobras

Planserv

Operadora de Saúde (Medicina de grupo)

Amil

Hapvida

Promédica

Santas Casas (Interior do Estado)

Santa Casa de Misericórdia de Feira de Santana

Santa Casa de Misericórdia de Itabuna

Santa Casa de Misericórdia de Vitória da Conquista

Seguradora

Bradesco Saúde

Porto Seguro Saúde

SulAmérica Saúde

Serviço de Home Care

Assiste Vida

Bahia Home Care

Curativos

SOS Vida

Vital Care

Serviço de Oftalmologia

Clínica Oftalmológica Dra. Rita Lavinia

DayHORC

Instituto de Olhos Freitas

Oftalmodiagnose

Serviço de Oncologia

Cehon

NOB – Núcleo de Oncologia da Bahia

Serviço de TI

MV

Pixeon

Tasy Philips

TOTVS

Sustentabilidade

Hospital Evangélico

Hospital Português

Hospital São Rafael

Labchecap

NOB

Sabin



O PRÊMIO BENCHMARKING SAÚDE É UMA REALIZAÇÃO DO GRUPO CRIARMED
Av. Centenário – 2411, Ed. Empresarial Centenário, sala 204 | CEP: 40.155-150 | Salvador-BA |
TEL.: (71) 3183-0360