

**MANUAL PRÊMIO
BENCHMARKING SAÚDE BAHIA**

2016/2017

APRESENTAÇÃO

A 7ª edição do Prêmio Benchmarking Saúde 2016/2017, que elege os melhores do trade de saúde do estado, traz como uma das principais novidades a recém-criada categoria *Médico Empreendedor*. O intuito foi de criar um espaço cativo para o estímulo ao surgimento de talentos, que se tornarão, em breve, o futuro do nosso mercado. Concorrem médicos empreendedores que se notabilizaram pelo empenho, ousadia e criatividade ao oferecer serviços de alta qualidade, com concepção moderna e capaz de gerar disrupção. Na mesma linha, o prêmio vai passar a homenagear, a partir dessa edição, ações na área de ciência, pesquisa e assistência que tenham, comprovadamente, contribuído para a cura e bem-estar do paciente baiano. A honraria – categoria *Life Science* de estreia vai caber ao Hospital São Rafael (HSF), com o trabalho Escleroterapia Ecoguiada com Espuma – uma técnica alternativa a cirurgia de varizes e que recentemente foi incorporada pelo Ministério da Saúde no rol de procedimentos cobertos pelo SUS. O HSF foi pioneiro no Brasil na adoção desse procedimento.

Outra debutante é a categoria *Case de Comunicação*, que pretende valorizar, a cada ano, as ações do setor focadas em marketing e publicidade. A novidade, nessa categoria, vai incluir também o formato do “mini case”, que será feito pelos candidatos em forma de vídeo com linguagem do youtube.

Além disso, os Prêmios Especiais, eleitos por aclamação pela comissão do Benchmarking Saúde, faz uma homenagem às organizações e empresas que se notabilizaram por ações únicas, sem paralelo no mercado. Entre as escolhidas este ano, destaque para o aniversário de 160 anos da Real Sociedade Portuguesa de Beneficência Dezesseis de Setembro, mais conhecida pelo seu braço de atenção à Saúde, o Hospital Português.

A partir deste ano, as categorias *Sustentabilidade*, *Compliance* e *Ação Social* passam integrar a dinâmica de indicação das demais categorias, com lista fechada de candidatos.

Este documento é composto de 18 páginas.

DEFINIÇÃO

Benchmarking é um modelo a ser seguido, uma referência – o que implica reconhecer que existe no mercado quem faz melhor. É a tradução mais moderna para definir uma organização ou

personalidade que se destaca da concorrência a tal ponto que se torna uma referência.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

INOVAÇÃO

Deverão ser avaliadas as empresas e gestores que se destacaram por ações de empreendedorismo, projetos de gestão e/ou governança e iniciativas afins que os fizeram modelo a ser seguido em 2016 **(peso 100)**.

CREDIBILIDADE/ RELAÇÃO COM O MERCADO **(peso/pontuação 100)**

- Trata-se do posicionamento da empresa diante do mercado (relação com fontes pagadoras-credoras/prestadores-clientes/fornecedores e pós-venda). Se aplica às seguintes categorias: **Seguradoras, Operadoras e Serviço de TI.**

CREDIBILIDADE /ASSISTÊNCIA* **(peso/pontuação variável)**

- Práticas de assistência e segurança médica em sua área de atuação (peso variável e aplicado a todas as categorias que prestam assistência médica e as utilizam em seu core business).

Os escores serão variáveis **: ONA 1 **(peso/pontuação 30)**; ONA 2 **(60)**; ONA 3 **(80)**; JOINT COMMISSION/CANADENSE **(100)** e SEM ACREDITAÇÃO **(20)**. Se aplica às seguintes categorias: **Hospitais; Empresa de Home Care; Serviço de Oncologia; Serviço de Oftalmologia e Serviço de Diagnóstico por Imagem.**

Na categoria **Laboratório de Análise Clínicas**, a pontuação ficou assim definida: DICQ e PALC **(peso/pontuação 100)**; ISO **(50)** e SEM ACREDITAÇÃO **(20)**.

*As informações sobre acreditação deverão ser fornecidas pelos candidatos ao prêmio no mini case. Os parâmetros serão inseridos automaticamente no sistema. Só serão levadas em conta as acreditações emitidas até 31 de dezembro de 2016.

** Em caso de mais de uma certificação, o voto deverá ser definido pelo selo de maior peso/pontuação. Para efeito de sistema, certificações cumulativas não representarão pontos cumulativos.

NOVOS INVESTIMENTOS

- **Hospitais; Serviço de Home Care; Serviço de Oncologia; Serviço de Oftalmologia e Serviço de Diagnóstico por Imagem (peso 50).** Refere-se à abertura de novas unidades, ampliação de serviços e investimentos em novas tecnologias executados ao longo de 2016.

- **Seguradoras, Operadoras e Serviço de TI (peso 50).** Refere-se a aportes em infraestrutura, ampliação de serviços, lançamentos de novos produtos e/ou serviços (com devido descritivo), investimentos em novas tecnologias e demais projetos executados ao longo de 2016.

VISIBILIDADE DE MERCADO

Esse critério deve ser usado para avaliar o desempenho obtido pelos candidatos ao prêmio, através de seus investimentos em marketing, publicidade e comunicação corporativa implementados, junto a seus respectivos stakeholders. **(peso 30).**

PARÂMETROS ESPECIAIS

Executivo do Ano e Empresário do Ano

REALIZAÇÕES

Deverão ser descritas as ações de empreendedorismo, projetos de gestão de governança e iniciativas afins que fizeram do candidato modelo a ser seguido em 2016 **(peso/pontuação 100).**

CURRÍCULO

Descritivo da carreira, com ênfase em cursos de pós-graduação e relacionados à gestão e governança - não se restringe ao ano de 2016 **(peso/pontuação 100)**.

Ação Social

- ESCORES DE DESEMPENHO

Balanco de atendimento - especificar por ação todos os números do projeto **(peso 100)**.

- RELEVÂNCIA PARA A SOCIEDADE

Listar parâmetros de defesa do projeto e, por conseguinte, o saldo social da iniciativa **(peso 100)**.

Sustentabilidade

- ESCORES DE DESEMPENHO

Números relacionados diretamente com ações executadas em prol da sustentabilidade, exemplo de redução de ativos ambientais, economia de energia, reaproveitamento de insumos etc. **(peso 100)**

- RETORNO PARA O NEGÓCIO

Descritivo financeiro e conceitual do retorno para a instituição **(peso 50)**

Serviço de Saúde Compliance

Vão ser avaliados os cases de Laboratórios de Análises Clínicas, Serviços de Diagnóstico por imagem e Hospitais que implantaram ações de compliance ao longo de 2016, com bases nos quesitos a saber:

- 1- Implantação do Código de Conduta (se houver): o concorrente deverá descrever os principais pontos do documento.

- 2- Descritivo das rotinas de compliance, com seus devidos impactos na conduta moral e ética da organização.
- 3- Descritivo das ações de governança corporativa com viés na política de compliance da organização.

O julgamento dos cases será feito exclusivamente por consultoria escolhida pelo Prêmio.

Case de comunicação.

Cada candidato deverá produzir um vídeo (animação) de, no máximo, 1 minuto, em formato MP4 (1280 x 720). Além do vídeo, o material poderá conter áudio (narração) com o descritivo da (s) peça (s). O material deverá se restringir ao ano de 2016, em qualquer meio de exibição – caso não especificado na própria descrição dos indicados. O vídeo vencedor será escolhido pela comissão avaliadora e postado na área destinada ao mini case.

FASES DO PRÊMIO

1ª fase - Os indicados (06 de abril de 2017)

A lista, com até seis nomes por categoria, foi sugerida por uma comissão de notáveis, formada por dirigentes de classe, consultores, formadores de opinião (jornalistas especializados) e profissionais médicos que integram, direta e indiretamente, o trade de saúde baiano. Coube também a essa comissão a indicação dos vencedores – juntamente com o Grupo Criarmed –, na categoria Prêmios Especiais, a saber:

Arquitetura Hospitalar - Protécnica (Reforma e ampliação Hospital Aeroporto)

Benchmarking Saúde Brasil - Clivale Prosaúde Iguatemi Ltda (Shopping da Bahia,

Shopping Paralela)

Benchmarking Saúde Brasil - IPEMED

Democratização da Saúde - Clínica SIM

Legado Assistencial - Hospital Português 160 anos de história

Life Science - Hospital São Rafael (Escleroterapia Ecoguiada com Espuma)

2ª fase - Seleção da comissão avaliadora (de 06 a 12 de abril de 2017)

A Comissão é composta por cerca de 80 gestores, empresários, consultores e líderes de associações de classe do trade de saúde da Bahia. Todos os indicados fazem parte automaticamente da comissão avaliadora (votam entre si). Caso hajam substituições, o prazo final de mudança é até o dia **12 de abril de 2017**. A solicitação deve ser feita por escrito e enviada para o e-mail: benchmarking@grupocriarmed.com.br.

3ª fase - Divulgação oficial do comitê avaliador ao mercado (13 de abril de 2017)

A lista já está disponível no portal do prêmio.

4ª fase - Envio dos mini cases (até o dia 19 maio de 2017, impreterivelmente)

Os arquivos com as informações de cada candidato devem ser enviados até o dia 19 de maio de 2017 - impreterivelmente. **O preenchimento do formulário deverá ser feito no próprio site - o acesso se dará através de senha enviadas pela organização do prêmio. O não envio do mini case implica em perda automática de 20% da pontuação obtida pelo concorrente.**

Cada concorrente, incluindo as categorias de Empresário do Ano e Executivo do Ano, deverá enviar um mini case com informações resumidas sobre o seu desempenho, ao longo de 2016, de acordo com cada critério. Não será permitida inclusão de fotos ou imagens. O registro audiovisual poderá ser feito com a indicação de link

(endereço eletrônico) para consulta via web. **O mini case é o principal documento do processo de escolha dos vencedores do Benchmarking Saúde. É através das informações contidas nele que os jurados devem balizar seu voto.**

Todos os cases vão estar disponíveis na sessão de votação, **a partir do dia 18 de maio de 2017**. Sugerimos que além da versão digital, o material seja impresso e encadernado para consulta.

5ª e última fase - Votação (de 18 de maio a 06 de junho de 2017)

Cada integrante do comitê julgador receberá, em seu e-mail, um login e senha, privativos, para acesso à página protegida de votação (www.benchmarkingsaude.com.br/bahia). Vale salientar que o login e a senha cadastrados no sistema para cada julgador somente darão direito a uma única rodada de votação, sendo expirados automaticamente após o término da eleição, evitando a repetição de votos. É através desse acesso que serão escolhidos os vencedores do Prêmio Benchmarking Saúde.

A fase de apuração respeitará o critério de pesos para todos os indicados. **Cada jurado deverá, obrigatoriamente, votar em todas as categorias e em todos os critérios.** Em cada categoria, ele terá direito a quatro votos (referentes a cada critério) - com exceção das categorias Empresário do Ano, Executivo do Ano, Ação Social e Sustentabilidade (dois votos). O candidato que obtiver a maior votação, somando todos os critérios de avaliação, será o vencedor em sua categoria. Em caso de empate, o veredito será dado com base na pontuação obtida nos critérios de maior peso.

Apesar da lista ser pública com os nomes de todos os jurados, o voto será secreto. Fica registrado que os avaliadores são impedidos de votar nas categorias em que suas instituições concorrem.

PREMIAÇÃO - CERIMÔNIA DE ENTREGA DOS TROFÉUS

O resultado final da disputa será **divulgado até o dia 12 de junho de 2017**, através de ações de e-mail marketing e no próprio site do prêmio. Além da premiação, um book, com fotos e história dos vencedores, vai ser confeccionado pelos organizadores do evento e será distribuído no dia da festa, que será realizada em outubro de 2017. O encontro reunirá um PIB de aproximadamente R\$3 bilhões, numa noite de festa que acabou sendo conhecida como o “Oscar da Saúde na Bahia”. O evento terá cobertura exclusiva da Portal Diagnosticoweb.

Serão premiados todos os gestores e empresas eleitos pelo Benchmarking Saúde (primeiro, segundo e terceiro lugar), com exceção das categorias **Executivo do Ano, Empresário do Ano, Médico Empreendedor, Ação Social e Sustentabilidade** nas quais serão laureados apenas os primeiros colocados.

PAINEL DE VOTAÇÃO

Votar no Prêmio Benchmarking Saúde é simples. Em cada campo, basta o membro da comissão avaliadora “clique” e dar seu voto na coluna correspondente aos critérios de avaliação. No total, o jurado terá até quatro votos para atribuir em cada categoria. No exemplo abaixo (Hospital Privado Pequeno e Médio Porte), o jurado deu um voto em **Inovação** ao “concorrente B”; **Credibilidade** ao “concorrente A”; **Novos Investimentos** ao “concorrente D” e **Visibilidade de Mercado** ao “concorrente E”. No segundo exemplo (Hospital Privado Interior do Estado), a destinação dos votos segue a mesma liberdade de escolha. É obrigatório votar em todas as categorias e em todos os critérios - o sistema alertará automaticamente a ausência do voto.

VOTAÇÃO

Hospital Privado (Pequeno e Médio Porte)	INOVAÇÃO PESO 10	CREDIBILIDADE PESO 10	NOVOS INVESTIMENTOS PESO 5	VISIBILIDADE DE MERCADO PESO 3
Hospital A	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hospital B	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hospital C	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hospital D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hospital E	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Hospital Privado (Interior do Estado)	INOVAÇÃO PESO 10	CREDIBILIDADE PESO 10	NOVOS INVESTIMENTOS PESO 5	VISIBILIDADE DE MERCADO PESO 3
CONCORRENTE 01	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONCORRENTE 02	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONCORRENTE 03	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONCORRENTE 04	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONCORRENTE 05	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

CONFIRMAR VOTAÇÃO

Simulação de página de votação que estará disponível no site www.benchmarking.com.br

Perguntas frequentes

1) Posso preencher o mini case no Word e depois copiar para o sistema?

Sim. Basta apenas que o limite de linhas (30 linhas ou 2.100 caracteres) seja permitido.

2) O que acontece com quem não enviar o case?

As empresas e gestores que não enviarem a documentação perderão 30% - ano passado era 20% - dos pontos obtidos na votação.

3) O nome da minha empresa aparece na categoria Prêmios Especiais. Preciso enviar algum case? Posso participar do processo de votação?

O Prêmio Especial é definido por aclamação, escolhido pela comissão editorial da Grupo Criarmed e comitê do prêmio. Representam, em larga medida, iniciativas tão inovadoras que não permitem paralelo de comparação. Os vencedores desta

categoria são convidados a participar da votação, indicando um representante.

4) Preciso votar em todas as categorias, mas não conheço os concorrentes. Como fazer?

Por isso a importância do membro da comissão avaliadora consultar os mini cases, que deverão ser lidos antes do processo de votação propriamente dito. Além de conter informações do candidato, o documento é a representação literal do conceito de benchmarking da premiação, já que partilha informações dos diversos players que integram o mercado de saúde do nosso estado. Todo executivo e liderança do setor deve, por questões estratégicas, ler as informações disponibilizadas nos cases.

5) Como será o acesso aos mini cases?

Os documentos estarão disponíveis, na seção Indicados, a partir do dia **11 de maio de 2017**. Sugerimos que, além da versão digital, o material seja impresso e encadernado para consulta pelo membro da comissão avaliadora.

6) Quem é indicado tem que integrar a comissão julgadora?

Obrigatoriamente. Trata-se de uma prerrogativa básica para tornar equânime o processo de votação.

7) Quem deve ser o representante da empresa na comissão?

Preferencialmente a mais alta liderança, ligada ou não a área de saúde e/ou gestão, mas que seja reconhecido pela instituição como referência decisória.

8) Meu hospital está em processo de acreditação, posso descrever no formulário essa ação?

Sim. Mas para efeito de contagem de peso/pontuação, no critério CREDIBILIDADE, só será levada em conta as empresas e instituições que tiverem sido acreditadas - com a devida emissão do documento oficial de certificação - até o dia 31 de dezembro de 2016. Votos dados a empresas sem certificação terá computada a pontuação mínima: 20 pontos.

9) A participação no book dos vencedores é obrigatória?

É estritamente facultativa. O book dos vencedores e o uso da marca do Prêmio Benchmarking é um projeto de marketing, que

tem como objetivo eternizar os ganhadores da disputa. É destinado às empresas e gestores que tenham o desejo de amplificar sua conquista e, através de imagem e fotos, descrever o histórico da instituição e os méritos que a fizeram vencedora. Somente as empresas que ficarem entre as três primeiras colocações podem participar deste projeto. Vale salientar que a participação na cerimônia de premiação, bem como a participação das empresas concorrentes ao prêmio, se dá de forma gratuita e espontânea.

Sugestões (composição case/empresa)

INOVAÇÃO

Que medidas no campo da gestão e governança fizeram minha empresa se destacar ao longo de 2016 e por quê? Como a adoção de novos processos de controle, redução de custos e otimização de resultados nos tornaram candidato a ser benchmarking? Que outros aspectos contribuíram para minha empresa se tornar uma referência de mercado?

CREDIBILIDADE

Como é a minha relação comercial com o mercado de prestadores (no caso das operadoras)? Cumpro com minhas obrigações como contratante (adimplência/transparência)? Como funcionam minhas práticas de assistência (no caso dos prestadores)? Posso creditação? Em qual nível? Como fornecedor de serviços não médicos, sou uma empresa reconhecida pela ética no mercado? Por quê?

NOVOS INVESTIMENTOS

Quais os principais investimentos, executados em 2016, feitos pela minha empresa? Onde esses recursos foram aplicados e em que eles contribuíram para ampliação dos serviços e/ou melhorias no atendimento? Como esses aportes contribuíram para o meu negócio se diferenciar da concorrência?

VISIBILIDADE DE MERCADO

Quais as ações de comunicação implementadas em 2016 que tornaram o meu negócio uma referência para o mercado? Que

iniciativas impactaram meu público interno/externo? Quais os principais destaques dessas ações? Descrever.

PRÊMIO BENCHMARKING SAÚDE 2016/2017

Prêmios Especiais

Prêmio definido por aclamação, escolhido pela comissão editorial da Grupo Criarmed e comitê do prêmio.

Arquitetura Hospitalar - Protécnica (Reforma e ampliação Hospital Aeroporto)

Benchmarking Saúde Brasil - Clivale Prosaúde Iguatemi Ltda (Shopping da Bahia, Shopping Paralela)

Benchmarking Saúde Brasil - IPEMED

Democratização da Saúde - Clínica SIM

Legado Assistencial - Hospital Português 160 anos de história

Life Science - Hospital São Rafael (Escleroterapia Ecoguiada com Espuma)

Categorias/ Concorrentes

Ação social

DayHORC

Hospital Evangélico

Hospital Português

Instituto de Olhos Freitas
Oftalmoclin
Santa Casa de Misericórdia da Bahia

Case de Comunicação

Grupo CAM (Outubro Rosa/Ação Multicanal)
Hospital Aliança (Certificação/Comunicação Interna)
Hospital Santa Izabel (Institucional/Globo News)
Hospital São Rafael (Institucional/Globo News)
Hospital da Bahia (Ampliação Física/Outdoor)
Labchecap (Ampliação da Rede/Multicanal)

Diagnóstico por Imagem Compliance

Diagnoson a+
Multimagem - Grupo MEDDI
Labchecap Imagem

Empresário do Ano

Alberto Serravalle - Clivale
João Soares - CAM
Marcelo Zollinger - Hospital da Bahia
Marcelo Freitas - Instituto de Olhos Freitas
Maurício Bernardino - Labchecap

Executivo do Ano

Antônio Carlos Borba - Clínica SIM
Eduardo Queiroz - Hospital Santa Izabel
Fábio Brinço - Itaigara Memorial
Iolanda Peltier - Córdio Pulmonar

Hospital Dia

DayHORC

Hospital Córdio Pulmonar

Hospital Jorge Valente

Itaigara Memorial

Hospital Filantrópico

Hospital Evangélico

Hospital Português

Hospital Santa Izabel

Hospital Santo Amaro

Hospital São Rafael

Hospital Filantrópico Compliance

Hospital Santa Izabel (Santa Casa de Misericórdia da Bahia)

Hospital São Rafael

Hospital Evangélico

Hospital Privado (Interior do Estado)

Hospital Emec - Feira de Santana

Hospital Samur - Vitória da Conquista

Hospital São Matheus - Feira de Santana

Hospital Semed - Camaçari

Maternidade Santa Emília - Feira de Santana

Hospital Privado (Pequeno e Médio Porte)

Hospital Aeroporto

Hospital Córdio Pulmonar

Hospital Jorge Valente

Hospital Prohope

Laboratório de Análises Clínicas

A+ Medicina Diagnóstica

DNA

Labchecap

Leme

Sabin

Laboratório de Análises Clínicas Compliance

DNA

Labchecap

Leme

Sabin

Laboratório de Análises Clínicas (Interior do Estado)

Labo

Laboratório Análise

IHEF

Laboratório Interior do Estado Compliance

IHEF - Grupo MEDDI

Labo

Médico Empreendedor

Jefferson Lincoln - Clínica Dr. Saúde

Maurício de Almeida Pereira - Instituto Médico da Dor (IMD)

Marcus Carvalho - Sucesso Médico

Philip Glass - Instituto Glass

Ramiro Mascarenhas - Hospital de Endoscopia

Operadora de Autogestão

Camed

Cassi

Petrobras

Planserv

Santas Casas (Interior do Estado)

Santa Casa de Misericórdia de Feira de Santana

Santa Casa de Misericórdia de Itabuna

Santa Casa de Misericórdia de Vitória da Conquista

Seguradora

Bradesco Saúde

Porto Seguro Saúde

SulAmérica Saúde

Serviço de Diagnóstico por Imagem

a+ Diagnoson

Clínica Delfin

Image Memorial

Labchecap Imagem

Multimagem

Serviço de Home Care

Assiste Vida

Cuidare

Curativos

Mederi

SOS Vida

Serviço de Oftalmologia

Clínica Oftalmológica Dra. Rita Lavinia

DayHORC

Instituto de Olhos Freitas

Oftalmoclin

Oftalmodiagnose

Serviço de Oncologia

Cehon

Clion

NOB - Núcleo de Oncologia da Bahia

Serviço de TI

Intersystems

Medicware

MV

TOTVS

Sustentabilidade

Labchecap

Leme

Hospital Evangélico

Hospital Português

Hospital São Rafael

Sabin



O PRÊMIO BENCHMARKING SAÚDE É UMA REALIZAÇÃO DO GRUPO CRIARMED

Av. Centenário - 2411, Ed. Empresarial Centenário, sala 203 | CEP: 40.155-150 |
Salvador-BA|
TEL.: (71) 3183-0360